

Pressemitteilung

Neues Corporate Publishing-Projekt von GLC und TimePartner Personalprozesse outsourcen

Hamburg, 10. Oktober 2011. Mitte September 2011 ist das Fachbuch „Inhouse-Partner - Strategische Flexibilisierung im Personalbereich“ im Haufe Verlag erschienen. Darin befassen sich die Autoren Joachim Gutmann, Vorstand der GLC Glücksburg Consulting AG, und Sven Kilian, Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Gruppe, auf 224 Seiten mit den Möglichkeiten und Grenzen des Outsourcing im HR-Bereich.

„Human Resources ist das am schnellsten wachsende Segment des Outsourcing“, weiß Gutmann. Durch die Zusammenarbeit mit spezialisierten Dienstleistern werden die Aktivitäten des HR-Bereichs auf strategische Aufgaben fokussiert und der Wertbeitrag der Personalfunktion gesteigert. Dabei ist zu beachten: „Mit der Auslagerung ganzer Personalprozesse und -abteilungen wird eine neue Dimension erreicht.“ Das verlangt beim outsourcenden Unternehmer eine sorgfältige und systematische Vorbereitung sowie die Abwägung rechtlicher und technischer Aspekte.

Die Autoren geben in ihrer Publikation einen umfassenden Überblick, was bei einem Outsourcing von Personalaufgaben vom Auftrag gebenden Unternehmen und vom Dienstleister zu beachten ist. Neben Formen und Vorteilen des Outsourcings stellen sie Konzepte des HR-Outsourcing vor und erläutern ihre Implementierung. Darüber hinaus gibt das Buch eine Übersicht, welche HR-Aufgaben für Outsourcing geeignet sind und verweist auf HR-Outsourcing-Dienstleister.

Länge: 1.493 Zeichen

Zu den Autoren:

Joachim Gutmann ist Autor und Herausgeber zahlreicher Publikationen im Bereich Personalmanagement, war Leiter Unternehmenskommunikation bei Kienbaum Consultants International und ist derzeit Vorstand der GLC Glücksburg Consulting AG.

Sven Kilian ist langjähriger Experte in der deutschen Personaldienstleistungsbranche und Vorsitzender der Geschäftsführung der TimePartner Gruppe.

Buchangaben:

Inhouse-Partner - Strategische Flexibilisierung im Personalbereich
Gutmann/Kilian
Sondereinband: 224 Seiten
Verlag: Haufe, 1. Auflage 2011
ISBN-10: 3648018558
ISBN-13: 978-3648018552
Preis: 34,80 Euro

Kontakt:

GLC Glücksburg Consulting AG
Christiane Paul
Bülowstraße 9
22763 Hamburg
Tel.: +49- 40-854006-45
Fax: +49- 40-854006-13
Email: cpaul@glc-group.com
Internet: www.glc-group.com

Informationen zum Unternehmen:

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.glc-group.com.