

Pressemitteilung

GLC macht Fach-PR für die Techniker Krankenkasse

Hamburg, 08. Februar 2012. Gleich bei zwei PR-Ausschreibungen der Techniker Krankenkasse (TK) hat die GLC Glücksburg Consulting Group Ende letzten Jahres den Zuschlag erhalten. Damit realisiert das Hamburger Beratungsunternehmen zusätzlich zur mehrjährigen Betreuung eines Corporate Publishing Projekts dieses Jahr weitere wichtige PR-Vorhaben für die TK.

Seit Anfang des Jahres ist die GLC für die Firmenkunden-PR der TK zuständig und bringt alle zwei Monate einen Fachartikeldienst heraus. Die Betreuung wurde für eine Laufzeit von drei Jahren mit Option auf Verlängerung vereinbart. Das zweite Projekt bezieht sich auf den Internetauftritt der TK. Hier erstellt GLC im Themenbereich Ausland seit Januar 2012 einen monatlichen Newsletter für die Firmenkunden, der aktuelle Beschlüsse, Gesetze und Änderungen rund um das Thema „Internationale Beschäftigung“ aus Arbeitgebersicht behandelt. Damit einhergehend pflegt und aktualisiert die GLC auch die entsprechenden Seiten der TK-Website. Dies ist zunächst für eine Laufzeit von einem Jahr geplant.

Mit den beiden PR-Projekten führt die GLC die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der TK weiter. Bereits seit drei Jahren erstellt das Unternehmen jährlich die knapp 300 Seiten umfassende Broschüre „Personalwesen kompakt - Alles Wichtige zu Arbeitsrecht, Sozialversicherung und Steuern“. Die Broschüre ist ein Serviceangebot für die Firmenkunden der Krankenkasse und enthält alle sozialversicherungs- und steuerrechtlichen Neuerungen und Änderungen, die für den Arbeitgeber relevant sind. Das Projekt wurde 2011 um weitere drei Jahre verlängert.

Länge: 1.563 Zeichen

Kontakt:

GLC Glücksburg Consulting AG
Christiane Paul
Bülowstraße 9
22763 Hamburg
Tel.: +49- 40-854006-45
Fax: +49- 40-854006-13
Email: cpaul@glc-group.com
Internet: www.glc-group.com

Informationen zum Unternehmen:

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.glc-group.com.