

## PRESSEMITTEILUNG

[www.Schleswig-Holstein-Urlaub.de](http://www.Schleswig-Holstein-Urlaub.de)

### **GLC startet landesweites Online-Buchungsportal**

Glücksburg, 21. Februar 2006. Urlaub auf einen Blick: Ab dem 21. Februar 2006 steht unter [www.schleswig-holstein-urlaub.de](http://www.schleswig-holstein-urlaub.de) eine neue Online-Buchungsplattform bereit. Hier können Unterkünfte und Pauschalangebote aus ganz Schleswig-Holstein, inklusive Helgoland, einfach und schnell gesichtet sowie direkt online gebucht werden. Initiator der Website ist die GLC Glücksburg Consulting Group, die selbst sechs touristische Destinationen in Schleswig-Holstein betreibt.

Das neue Portal begeistert durch seine einfache und schnelle Führung. So kann der Urlauber sich über eine Gesamtkarte generell für Regionen in Schleswig-Holstein entscheiden oder alternativ per Eingabemaske direkt nach Unterkünften suchen. Dabei sind die einzelnen Regionen auf [www.schleswig-holstein-urlaub.de](http://www.schleswig-holstein-urlaub.de) übersichtlich unterteilt in: Nordseeküste/Inseln, nördliche Ostseeküste, Nordsee/Unterelbe, südliche Ostseeküste und Schleswig-Holsteins Mitte. Mit Hilfe einer Eingabemaske wählt der interessierte Urlauber seine Unterkunft aus, bucht diese online und gelangt per Mausklick zu weiteren Informationen. Außerdem können preisgünstige Pauschalangebote aus den Bereichen „football“, „fit'n fun“, „family“ und „wellness“ gebucht werden. Der Clou der neuen Website: Eine separate Maske, die Last-Minute-Angebote in Schleswig-Holstein sucht.

GLC führt die neue Buchungsplattform ein, weil die Nachfrage von Seiten der Touristen und Vermieter nach Online-Buchbarkeit in den letzten Jahren stark angestiegen ist. Die von GLC eingesetzte technische Lösung ist bereits seit mehr als 5 Jahren erfolgreich am Markt erprobt. „Die Zahl der Urlauber, die ihre Reise online buchen, liegt heute bei mehr als 25 Prozent. Mehr als 60 Prozent der Interessenten nutzen das Internet, um sich über ihr Reiseziel zu informieren“, erläutert Martin Weigel, Geschäftsführer der GLC Glücksburg Consulting Group. „Darum möchten wir in unseren Destinationen die Internetpräsenzen so attraktiv wie möglich gestalten und leistungsfähige sowie kundenorientierte Online-Buchungslösungen anbieten.“

Schließt sich ein Vermieter der Plattform [www.schleswig-holstein-urlaub.de](http://www.schleswig-holstein-urlaub.de) an, wird sein Angebot zusätzlich zu dem übergeordneten Portal auf den sechs touristischen Destinationswebsites der GLC buchbar, ein wesentlicher Vertriebsvorteil. Die Aufnahme in das Online-Buchungssystem ist derzeit für Vermieter aus ganz Schleswig-Holstein noch kostenlos. Der Provisionsatz für durch [www.schleswig-holstein-urlaub.de](http://www.schleswig-holstein-urlaub.de) generierte Buchungen liegt bei dem auch von den Tourismusverbänden des Landes festgelegten einheitlichen Satz von 10, 4 % zuzüglich Umsatzsteuer. Weitere Verpflichtungen geht der Vermieter nicht ein. Er ist völlig frei in seinem Angebot, profitiert aber von den Marketing- und Vertriebskanälen der GLC. „Wer zukünftig online nicht buchbar ist, verliert Belegung und damit Buchungserlöse – ein entscheidender Wettbewerbsnachteil“, resümiert Weigel.

#### Informationsveranstaltungen über Online-Buchung:

Auf einer Reihe von Informationsveranstaltungen können sich Interessenten kostenlos über die Vorteile der Online-Buchbarkeit und das dem neuen Portal zugrunde liegende Buchungssystem informieren. Die Veranstaltungen finden statt:

- 07.03.06, 17 Uhr GLC Büro, Schlosshof, 24960 Glücksburg
- 08.03.06, 18.30 Uhr Hotel Margarethenhof, Dorfstraße 23, 25572 St. Margarethen
- 09.03.06, 18.30 Uhr Redderhus-Krog, Hauptstr. 2, 24361 Holzbunge
- 11.03.2006, 16 Uhr Gasthof Blumenthal, Blumenthal 3, 24364 Holzdorf

Anmeldungen werden bis 05.03.06 telefonisch unter 01805-452 555 (12 ct/min.) oder per Email unter [kribbeck@glc-group.com](mailto:kribbeck@glc-group.com) angenommen.

#### Kontakt:

GLC Glücksburg Consulting Group  
Edith Seemann  
Telefon: 0 40-85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13  
E-Mail: [eseemann@glc-group.com](mailto:eseemann@glc-group.com)

#### Informationen zur Unternehmensgruppe:

##### **GLC Glücksburg Consulting Group**

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 110 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 12 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.