

PRESSEMITTEILUNG

17. März 2006 / 3 Seiten

www.Schleswig-Holstein-Urlaub.de

Einfach schneller buchbar - Technik aus Mecklenburg-Vorpommern macht Schleswig-Holsteins Unterkünfte Online buchbar

Glücksburg. Unter www.schleswig-holstein-urlaub.de finden Reiselustige seit Kurzem eine Buchungsplattform, auf der sie Unterkünfte und Pauschalangebote in ganz Schleswig-Holstein einfach, schnell und direkt online buchen können. Mehr als 3.000 Unterkünfte sind inzwischen auf dem neuen Portal zu finden.

Die in Mecklenburg-Vorpommern in vielen Orten und Regionen erfolgreiche Online-Buchungsmaschine der Sassnitzer Firma „wild-east marketing GmbH“ soll nun auch Schleswig-Holsteins Vermietern bessere Umsätze bringen. Dazu wurde eine strategische Partnerschaft mit der GLC – Glücksburg Consulting Group begründet, die ihrerseits bereits an 5 Standorten in SH die touristische Werbung und Vermarktung betreibt.

„Heute ist es ganz leicht, alle teilnehmenden Gastgeber über das Internet zu einem Buchungsverbund zusammenzuschließen und nichts anderes haben wir nach dem Vorbild Mecklenburg-Vorpommerns für Schleswig-Holstein getan“, so Martin Weigel, Geschäftsführer der GLC Glücksburg Consulting Group.

Herausgekommen ist ein Portal, das den Bedürfnissen der Kunden nach einfacher Nutzerführung, guten Preisen und attraktiven

Arrangements entspricht. Die Unterkünfte werden in Wort und Bild erstmals so ansprechend präsentiert, dass sich jeder Gast ein genaues Bild darüber machen kann, was er bucht. Das ist einer der wesentlichen Vorteile des wild-east Buchungssystems.

Gemeinsam hofft man, dem Tourismus in Schleswig Holstein neuen Auftrieb zu geben. Die Zahl der Urlauber, die online ihre Reise buchen, liegt bereits heute bei mehr als 25 %, wobei sogar mehr als 60 % der Urlauber das Internet nutzen, um sich über ihr Reiseziel zu informieren. „In Mecklenburg-Vorpommern haben wir den Anteil der Online-Buchungen um 25 % steigern können“, erläutert Torsten Konopka, Geschäftsführer der wild-east Marketing GmbH.

2.263 Zeichen

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Jürgen Wolf
Telefon 0 46 31 / 40 77 – 0 Telefax 0 46 31 / 40 77 - 20
E-Mail: jwolf@glc-group.com

wild-east marketing GmbH & Co. KG
Torsten Konopka
Telefon 03 83 92 / 66 18 – 0 Telefax 03 83 92 / 66 95 6
E-Mail: torsten.konopka@wild-east.de

Informationen zu den Unternehmen (siehe Seite 3)

Informationen zu den Unternehmen

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 110 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 12 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.

wild-east marketing GmbH & Co. KG

Das Unternehmen wild-east marketing - das ist seit Anfang 1996 eine kontinuierliche Entwicklung in Richtung effektiver Werbung und e-commerce im Internet. Davon künden vor allem immer mehr zufriedene Kunden. Bis heute haben schon über 1.500 Kunden verschiedener Branchen wild-east ihr Vertrauen gegeben. Natürlich spielt die Vermarktung der Präsentationen und Zimmer eine große Rolle. Dazu wurden von wild-east marketing verschiedene regionale und allgemeine Content-Bereiche geschaffen. Daneben werden die Nutzer des Buchungssystems "zimmer.im-web" im Rahmen starker Partnerschaften auf gut besuchten Web-Portalen platziert.

Das Online Zimmerbuchungssystem "zimmer.im-web" wurde innerhalb von drei Jahren nicht nur auf Rügen zum Erfolg. Durch den Abschluss von Kooperationsverträgen - z.B. mit der GLC Glücksburg Management Consulting GmbH aus Schleswig-Holstein und Tourismusregionen in Hessen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt - wird der Ansatz, das System bundesweit zu etablieren, vorangetrieben.