



www. **Globetrotter**.de  
Ausrüstung

 **GLC**  
Glücksburg Consulting Group

 **Osterberg-Institut**  
der Karl Kübel Stiftung

**HUGO PFOHE**

## PRESSEMITTEILUNG

### **Nie mehr Langeweile im Urlaub!**

Globetrotter Family Trophy 2006 macht Lust auf Familien-Urlaub  
in Schleswig-Holstein

Hamburg/Bad Malente-Gremsmühlen, 07.05.2006. Familien mit Kindern unterschiedlichen Alters stehen häufig vor der Herausforderung, den Urlaub auch für die Kids so spannend wie möglich zu gestalten. Gleichzeitig wollen Eltern sich erholen, ohne unbedingt teures Geld für Flüge oder Clubaufenthalt bezahlen müssen. Dass ein Urlaub in Schleswig-Holstein ein großes Abenteuer für die ganze Familie sein kann, wird am 13. und 14. Mai vor allem den 8 Familien bewusst, die sich in diesem Jahr für die Globetrotter Family Trophy qualifiziert haben. In Bad Malente-Gremsmühlen in der Holsteinischen Schweiz liegt das diesjährige Basislager für die Trophy auf dem Gelände des Osterberg-Instituts. Veranstalter sind der Hamburger Outdoor-Spezialist Globetrotter Ausrüster, der Tourismus-Service Malente, das Hamburger Autohaus Pfohe und das Osterberg-Institut Niederkleveez bei Malente. Den Gewinnern winkt ein einwöchiger Familienurlaub mit vielen Programmpunkten für Groß und Klein in Schleswig-Holstein. Der Preis wird gesponsert vom Betreiber des Tourismus-Service Malente, der Unternehmensberatung GLC Glücksburg Consulting Group, die im Tourismus-Consulting in Schleswig-Holstein stark engagiert ist.

„Die Idee zur Family Trophy kam uns bei einem Aufenthalt in Malente“, berichtet Globetrotter Geschäftsführer Andreas Bartmann, der gemeinsam mit GLC auch den ersten Nordic Fitness Park Schleswig-Holsteins in Malente realisiert hat. „Die wunderbare Landschaft mit ihren Seen und Wäldern lädt förmlich zum Erleben ein. Ob Kanufahren, Angeln, Mountainbiking, Reiten, Klettern im Hochseilgarten oder Nordic Walking – Familien können sich hier hervorragend entfalten. Und finanziell erschwinglich ist ein Urlaub hier auch.“ So ist das Programm der Family

Trophy dazu bestimmt, dass die Familien die schönsten Eindrücke Schleswig-Holsteins und seiner herrlichen Natur intensiv erleben. Neben Orientierungsrallye mit den von Pfohe für die Trophy bereitgestellten Landrovern, Paddeltour und Nachtwanderung stehen für die Teilnehmer auch Nordic Walking und

Geocaching auf dem Plan. Mit GPS ausgestattet, müssen verschiedenste „Schätze“ in der Natur entdeckt werden. Bei allen Aufgaben ist echter Teamgeist zwischen den mindestens aus 2 Generationen bestehenden Teams gefragt. Beworben hatten sich 120 Teams aus Deutschland und Österreich.

„Angebote für Familien mit Kindern ist einer unserer Schwerpunkte im touristischen Marketing in Schleswig-Holstein“, erläutert Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender der GLC Glücksburg Consulting Group, die den Tourismus-Service Malente und weitere 4 Destinationen in Schleswig-Holstein betreibt. „Wir entwickeln mit unseren Partnern, wie Globetrotter, neue Konzepte, die die vielfältigen Möglichkeiten für attraktiven Familienurlaub in Schleswig-Holstein praktisch aufzeigen. Hier gibt es weit mehr zu erleben, als bisher bekannt. Mit der Globetrotter Family Trophy wollen wir Familien für Schleswig-Holstein begeistern“, so Martin Weigel.

Wer sich nicht für die Family Trophy qualifizieren konnte, kann dennoch die Erlebnisse und Touren der Trophy mit der eigenen Familie erleben. Der Tourismus-Service Malente hält attraktive Familienurlaubsangebote und zahlreiche Informationen zu Aktivitäten für Familien in der Region bereit. Telefon 04523-9899-0 oder Internet [www.bad-malente.de](http://www.bad-malente.de). In der Tourist-Info in Malente befindet sich außerdem ein Globetrotter Sales Point. Hier kann man sich mit dem richtigen Equipment für alle Outdoor-Erlebnisse ausstatten oder bereits vorher unter [www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de) reinschauen.

**Kontakt:**

Tourismus-Service Malente  
ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting Group  
Jörg Baldin  
Bahnhofstraße 3  
23714 Bad Malente- Gremsmühlen  
Tel. 0 45 23 / 98 99 0  
Fax. 0 45 23 / 98 99 99  
Email: [jbaldin@bad-malente.de](mailto:jbaldin@bad-malente.de)  
Internet: [www.bad-malente.de](http://www.bad-malente.de)  
[www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

## **Die Veranstaltungspartner:**

### **Globetrotter Ausrüstung, Hamburg:**

Der Outdoor-Spezialist mit Hauptstandort Hamburg verfügt über eigene Filialen in Hamburg, Berlin, Köln, Dresden, Bonn und Frankfurt. Neben dem Einzelhandels- und Versandhandelskonzept engagiert sich das Unternehmen stark im Raum Hamburg und Norddeutschland. Globetrotter ist Sponsor des 1. Nordic Walking Parks Norddeutschlands in Malente sowie auch der beiden Parks in Glücksburg/Ossee und auf Sylt. [www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de).

### **GLC Glücksburg Consulting Group, Hamburg/Schleswig-Holstein:**

GLC ist eine bundesweit und international tätige Beratungsgruppe mit den Bereichen Management Consulting und Marketing und Communications Consulting. Seit mehr als 10 Jahren ist GLC im Tourismusconsulting für Kommunen in Schleswig-Holstein tätig und hat an 6 verschiedenen Standorten das touristische Geschäft als Geschäftsbesorger für die kommunalen Auftraggeber übernommen. [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com); [www.schleswig-holstein-urlaub.de](http://www.schleswig-holstein-urlaub.de)

### **Osterberg-Institut, Niederkleveez bei Malente:**

Das Osterberg-Institut, eine Einrichtung der gemeinnützigen Karl Kübel Stiftung mit Sitz im Hessischen, ist zum zweiten Mal als Partner bei der GloFamTro dabei. Das Seminarzentrum, dessen Kursangebot in Kommunikation, Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Familienpädagogik pro Jahr an die 5.000 Bildungshungrige anzieht, liegt eingebettet in ein Naturgrundstück von sieben Hektar. Dieses Gelände hoch über dem Dieksee ist wie gemacht für die Trophy-Camper: abgeschieden und gar nicht manikürt, aber direkt angebunden an die Infrastruktur des Instituts, das seine Seminarteilnehmenden in der Regel in Zimmern mit Vollpension umsorgt. Ein guter Ort, um sich von den Abenteuern des Trophy-Tages zu erholen. [www.osterberginstitut.de](http://www.osterberginstitut.de)

### **Autohaus Pfohe, Hamburg:**

Seit drei Generationen steht der Name PFOHE für Mobilität. Mit dem Ziel, unserer Kundschaft ein interessantes, breites Spektrum an Mobilität anbieten zu können, hat unsere Firmengruppe beginnend mit der Marke Ford ebenfalls die Marken Jaguar, Land Rover, Volvo und Mazda in das Unternehmen aufgenommen. Als viertgrößter Automobilhändler in Norddeutschland mit 19 Markenstandorten sind wir für Sie immer erreichbar und für die wachsenden Anforderungen der Zukunft optimal positioniert. Tauchen Sie ein in die Welt von JAGUAR und LAND ROVER, nutzen Sie Synergien, profitieren Sie von unserer Kompetenz und entdecken Sie dabei neue automobile Dimensionen. [www.jaguarhouse-pfohe.de](http://www.jaguarhouse-pfohe.de)