

Presseinformation – GLC Glücksburg Consulting AG

Auftrag verlängert: „AHAerlebnis“ weiter bei GLC

- **Andreas Hermes Akademie vergibt Produktion der Kundenzeitschrift wieder an GLC**
- **Überfachliche Weiterbildungsthemen für Landwirte praxisnah aufbereitet**
- **Redaktionskonzept zielt auf mehr Leserfreundlichkeit und Nutzenorientierung**

Hamburg, 06. Mai 2008. Die Andreas Hermes Akademie (AHA), die zentrale Bildungseinrichtung im Bildungswerk der Deutschen Landwirtschaft e.V., hat die redaktionelle und gestalterische Betreuung der Zeitschrift „AHAerlebnis“ erneut der GLC Glücksburg Consulting AG übertragen. Die Zeitschrift hat eine Auflage von 12.000 Exemplaren und richtet sich an Seminarteilnehmer, Trainer, Multiplikatoren und Partner der Andreas Hermes Akademie. GLC hatte die Zeitschrift 2007 komplett relauncht.

Im Mittelpunkt des 24-seitigen Magazins stehen nach wie vor überfachliche Weiterbildungsthemen im Bereich Persönlichkeitsentwicklung und Unternehmensführung sowie Berichte aus der Akademie. Pro Ausgabe gibt es außerdem einen Themenschwerpunkt, bei dem Interviews mit externen und internen Experten geführt, Erfahrungsberichte gegeben und praktische Tipps vermittelt werden. „Unser Ziel ist es, auch weiterhin vielen Lesern durch eine attraktive, erlebnisnahe und nutzenorientierte journalistische Aufbereitung überfachlicher Weiterbildungsthemen zu ihrem persönlichen AHA-Erlebnis zu verhelfen“, erklärt Joachim Gutmann, Vorstand der Glücksburg Consulting AG.

Länge: 1.146 Zeichen



Glücksburg Consulting Group

Die Andreas Hermes Akademie (AHA) in Bonn ist die bedeutendste Weiterbildungseinrichtung der deutschen Landwirtschaft. Die durch das Bildungswerk der Deutschen Landwirtschaft e.V. getragene Akademie begleitet seit vielen Jahren bedarfs- und praxisorientiert Führungskräfte auf ihrem beruflichen und persönlichen Entwicklungsweg.

Die GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg ist eine in den Geschäftsbereichen Communications Consulting und Business Consulting bundesweit tätige Beratungsgruppe mit 72 Mitarbeitern an zehn Standorten in Deutschland und einem Büro in Riga/Lettland. Der Umsatz 2007 betrug 6.276.000 €.

Der Geschäftsbereich Communications Consulting steht für die ergebnisorientierte Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Der Kommunikationsexperte bietet auf Basis jahrelanger Erfahrungen sowohl die strategische und konzeptionelle Beratung durch Fachleute an als auch klassische Produktions- und Umsetzungsleistungen bis hin zum Full-Service.

Kontakt:

Bettina Götsche
Consultant Public Relations
GLC Glücksburg Consulting AG
Bülowstraße 9
22763 Hamburg
Tel.: 040-854006-46
Fax: 040-854006-58
Email: bgoettsche@glc-group.com
Internet: www.glc-group.com