

PRESSEMITTEILUNG

Informationszentrum für Tourismus, Umwelt und Natur im Redderhus, Holzbunge ab sofort unter Leitung der GLC

01. März 2005, Holzbunge. Mit der Unterzeichnung des Geschäftsbesorgungsvertrages für die Übernahme des Betriebes des Informationszentrums für Tourismus, Ökologie und Natur nimmt die GLC Glücksburg Consulting Group am 15. März 2005 ihre Tätigkeit im Redderhus der Gemeinde Holzbunge auf. Die GLC Glücksburg Consulting Group zeichnet als derzeit größter touristischer Vermarkter in Schleswig-Holstein für die touristische Vermarktung der Ostseebäder Glücksburg und Schönhagen, der Gemeinde Bad Malente-Gremsmühlen, dem Nordseeheilbad Friedrichskoog und der Region Holsteiner Land sowie für das Regionalmanagement der Region IZ verantwortlich. In allen von GLC vermarkteten Destinationen konnten die auftraggebenden Kommunen ihre Haushalte entlasten, das Risiko ungeplanter Nachschüsse vermeiden und gleichzeitig einen größeren Erfolg der touristischen Vermarktung feststellen. Die Übernahme des kompletten Betriebes übernimmt GLC dabei auf eigenes wirtschaftliches Risiko.

Insbesondere durch Synergieeffekte mit laufenden Projekten und die Bündelung von betriebswirtschaftlichen und Marketingdienstleistungen können Kosteneinsparungen realisiert werden: „Die vielfältigen Kontakte unserer Unternehmensgruppe zu regionalen und überregionalen Tourismusinstitutionen, Medien und Kooperationspartnern werden wir auch für das Redderhus nutzen

und so die Erschließung neuer Zielgruppen für die Destination und dessen attraktive Positionierung vorantreiben. Auch eine verstärkte Zusammenarbeit mit den Ämtern und Gemeinden der Region ist für uns wichtig“, erläutert Kathrin Hansen, Bereichsleiterin Tourismus in der Unternehmensgruppe GLC.

Neben der touristischen Vermarktung wird auch der laufende Betrieb des Informationszentrums für Tourismus, Umwelt und Natur geführt. Dazu gehören unter anderem die Organisation naturkundlicher Ausstellungen im Redderhus, die redaktionelle Pflege der vorhandenen Info-Terminals sowie der Fahrradverleih. GLC übernimmt im Informationszentrum für Tourismus, Umwelt und Natur die bisherige Mitarbeiterin des Amtes Wittensee und gliedert diese in die Gesamtstruktur der Gruppe ein. So bleibt die kompetente Ansprechpartnerin vor Ort erhalten und wird durch das Back-Office und das erfahrene Projektmanagement der GLC unterstützt.

Für das professionelle Tourismusmarketing und den besonders kundenfreundlichen Service wurden die von GLC geführten Tourist-Infos in Glücksburg und Malente bereits mehrfach ausgezeichnet.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Schloss
24960 Glücksburg
Kathrin Hansen
Telefon: 0 46 31– 40 77 12
Telefax: 0 46 31 – 40 77 20
E-Mail: khansen@glc-group.com
www.glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 100 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Ein Schwerpunkt bildet der Bereich Tourismus, in dem sowohl betriebswirtschaftliche Beratung und die Erstellung von Gutachten und Machbarkeitsstudien angeboten werden als auch die praktische Vermarktung bis hin zur teilweisen oder vollständigen Übernahme der touristischen Dienstleistungen für Kommunen als Destinationenmanager vor Ort.