

PRESSEMITTEILUNG

04. Januar 2005

GLC übernimmt touristische Vermarktung des Ostseebades Schönhagen

Glücksburg, 04. Januar 2005. Mit der Unterzeichnung des Geschäftsbesorgungsvertrages für die touristischen Dienstleistungen des Ostseebades Schönhagen am 03. Januar 2005 übernimmt die GLC Glücksburg Consulting Group ab sofort den Betrieb der Tourist Information Schönhagen und damit auch alle für die touristische Vermarktung der Destination relevanten Marketing-Maßnahmen. Der Gemeindevausschuss hatte sich aufgrund der angespannten Haushaltslage zu der Privatisierung entschlossen und den Bewerber GLC ausgewählt. GLC bietet die touristische Geschäftsbesorgung für Kommunen auf eigenes wirtschaftliches Risiko an und vermarktet bereits erfolgreich das Ostseebad Glücksburg, die Region Holsteiner Land sowie die Gemeinde Bad Malente-Gremsmühlen. In allen von GLC vermarkteten Destinationen konnten die auftraggebenden Kommunen ihre Haushalte entlasten, das Risiko ungeplanter Nachschüsse vermeiden und gleichzeitig einen größeren Erfolg der touristischen Vermarktung feststellen.

Kathrin Hansen, Bereichsleiterin Tourismus der GLC Glücksburg Consulting Group, sieht Kosteneinsparungspotentiale und Synergieeffekte mit laufenden

Projekten speziell durch die Bündelung von betriebswirtschaftlichen und Marketingdienstleistungen mit den bereits bei GLC zentral bestehenden Vermarktungs-Infrastrukturen und -kompetenzen: „Die vielfältigen Kontakte unserer Unternehmensgruppe zu regionalen und überregionalen Tourismusinstitutionen, Medien und Kooperationspartnern werden wir auch in Schönhagen nutzen und so die Erschließung neuer Zielgruppen für die Destination und dessen attraktive Positionierung vorantreiben. Auch eine verstärkte Zusammenarbeit mit den Ämtern und Gemeinden der Region ist für uns wichtig“, erläutert die Tourismusexpertin. Ein offensives Marketing und die touristische Attraktivierung der Region seien unter Berücksichtigung des sehr harten touristischen Standortwettbewerbs geboten, so Hansen.

GLC übernimmt in Schönhagen alle ehemaligen Angestellten der Kurverwaltung und gliedert diese in die Gesamtstruktur der Gruppe ein. So bleiben erfahrene Ansprechpartner vor Ort erhalten und werden durch das Back-Office und das erfahrene Projektmanagement der GLC unterstützt. Ein neuer Marktauftritt des Ostseebades Schönhagen wird derzeit von GLC erarbeitet und gemeinsam mit einer erweiterten Service-Palette, die von der Online-Buchung bis zur 7-Tage-Erreichbarkeit der Tourist Information Schönhagen reichen wird, in Kürze vorgestellt. Für das professionelle Tourismusmarketing und den besonders kundenfreundlichen Service wurden die von GLC geführten Tourist-Infos in Glücksburg und Malente bereits mehrfach ausgezeichnet.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Kathrin Hansen
Telefon: 0 46 31- 40 77 12 Telefax: 0 46 31 – 40 77 20
E-Mail: khansen@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Ein Schwerpunkt bildet der Bereich Tourismus, in dem sowohl betriebswirtschaftliche Beratung und die Erstellung von Gutachten und Machbarkeitsstudien angeboten werden als auch die praktische Vermarktung bis hin zur teilweisen oder vollständigen Übernahme der touristischen Dienstleistungen für Kommunen als Destinationenmanager vor Ort.