

PRESSEMITTEILUNG

Donnerstag, 10.06.2004

Neue Wege im Corporate Publishing

Taschenbücher für Personaler

Hamburg, 10. Juni 2004. Mit einer für den Kunden Randstad Deutschland GmbH entwickelten Taschenbuchreihe im Haufe Verlag geht die GLC Glücksburg Marketing + Communication GmbH neue Wege im Corporate Publishing. Die auf zehn Bände angelegte Reihe „Taschenguide Personal“ ergänzt die schon bestehenden zielgruppenorientierten Reihen „Taschenguide Recht“ und „Taschenguide Training“, die ebenfalls im Haufe Verlag erscheinen. Die ersten drei jetzt erschienenen Bände behandeln die Themen „Mitarbeitersuche“, „Umgang mit dem Betriebsrat“ und „Zeitarbeit“.

Die Bände richten sich an Personalexperten und Personalverantwortliche: „Sie beantworten in komprimierter Form ihre wichtigsten Fragen, präsentieren praxisnah das erforderliche Fachwissen und veranschaulichen es in Anwendungsbeispielen, bei denen die Lösung gleich mitgeliefert wird“, erläutert Joachim Gutmann, Geschäftsführer der GLC Glücksburg Marketing + Communication GmbH und Co-Autor der erschienenen Bände, das redaktionelle Konzept der Reihe. Arbeitshilfen, Checklisten, Tipps für die Praxis

prägen die Bücher. Weitere Materialien wie Anbieterverzeichnisse, Literaturlisten, Gesetze, Verordnungen und Studien können sich die Leser unter www.personal-office.de/randstad anschauen und herunterladen.

Die in einer Auflage von 10.000 Exemplaren erscheinenden Taschenbücher werden von Randstad an Kunden gegeben, sind aber auch im Buchhandel käuflich zu erwerben. „Die Bücher sollen die Kompetenz von Randstad in allen personalwirtschaftlichen Fragen verdeutlichen und Kunden wie Interessenten in Erinnerung rufen“, meint Gutmann. „In dieser Form trägt Corporate Publishing sicher mehr zur Kundenbindung bei als ein teures Schreibgerät mit Logo-Aufdruck.“

(1.773 Zeichen)

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Jessica Terschüren
Telefon: 0 40- 85 40 06 43 Telefax: 0 40-85 40 06 58
e-Mail: jterschüren@glc-group.com

Informationen für Journalisten:

PDFs der Buchcover und bibliografische Angaben zu den erschienenen Bänden können unter www.glc-group.com heruntergeladen werden.

Informationen zum Unternehmen:

Die GLC Glücksburg Marketing + Communication GmbH ist ein Tochterunternehmen der Service Media Data AG mit Sitz in Hamburg. Zu den Kunden gehören neben der Randstad Deutschland GmbH unter anderem die DAMP Holding AG, die KG EOS Holding GmbH & Co. und die IHKen Flensburg und Kiel.