

FRIEDRICHSKOOG NORDSEE

meer küst land



PRESSEMITTEILUNG

Mittwoch, 13. Juli 2005

Ein prickelndes Vergnügen: Abendstrandkörbe in Friedrichskoog

Die Strandkörbe gehören zum Sommerurlaub an der Nordsee wie Sonne, Sand und Meer. Bereits morgens früh, wenn die besten Standorte ausgewählt wurden, füllen sich die Strandkörbe mit Leben. Handtücher werden deponiert, denn jeder möchte seinen Logenplatz am grünen Deich. Die gemütlichen Strandmöbel bieten Schatten bei Sonne und Hitze, Schutz bei Wind und Wetter. Sie sind ein Aufbewahrungsort für viele Strandutensilien und ein sicherer Platz für Ihren Hund am Strand. Vom Strandkorb aus beobachten Sie das quirlige Strandleben – oder den Sonnenuntergang.

Rot senkt sich die Sonne ins Meer, Strand und Watt glänzen im warmen Licht, langsam kehrt Ruhe ein. Diese Momente lassen sich in Friedrichskoog ab sofort bei einem Glas Sekt vom Strandkorb ausgenießen. Das Nordseeheilbad vermietet als erster Ort in Schleswig-Holstein Abendstrandkörbe: ab 18 Uhr gibt's zum Preis von 4 Euro den Logenplatz und eine Pikkoloflasche Sekt. Tagsüber kosten die Strandkörbe 5,50 Euro, ab 14 Uhr 4 Euro. Wann Feierabend ist, bestimmt jeder Gast selbst: „Egal ob Sie vormittags, nachmittags oder abends mieten – Sie können Ihren Strandkorb so lange nutzen, wie Sie möchten“, erklärt Hannelore Landberg vom Tourismus-Service Friedrichskoog.

Kontakt

Tourismus-Service Friedrichskoog
Ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting Group
Hannelore Landberg
Telefon 0 48 54 / 90 49 - 411
E-Mail info@friedrichskoog.de

Strandkorbreservierung
Dieter Bartsch
Telefon 0 160 92 139 356

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Ein Schwerpunkt bildet der Bereich Tourismus, in dem sowohl betriebswirtschaftliche Beratung und die Erstellung von Gutachten und Machbarkeitsstudien angeboten werden als auch die praktische Vermarktung bis hin zur teilweisen oder vollständigen Übernahme der touristischen Dienstleistungen für Kommunen als Destinationenmanager vor Ort.