

PRESEMITTEILUNG

Das schweißt die Familie zum Team zusammen

Globetrotter Family Trophy 2006 in Malente begeistert für Familienurlaub

Hamburg/Bad Malente-Gremsmühlen, 17.05.2006. Für sieben Mütter, die mit ihren Familien am Wochenende zur 2. Globetrotter Family Trophy im schleswig-holsteinischen Bad Malente antraten, war dieser Muttertag kein Verwöhnprogramm. Sie bewiesen mit ihren Kindern und Partnern bei dem Familien-Outdoor-Event, was ein echtes Familienteam ist. Denn die vom Outdoor-Spezialisten Globetrotter Ausrüstung und dessen Partnern Landrover Pfohe, dem Osterberg-Institut und dem Tourismus-Service Malente organisierte Family Trophy setzte auf Naturerlebnis, Teamgeist, Geschicklichkeit und Ausdauer. Von den 150 Familien aus Deutschland und Österreich, die sich online für das Abenteuerwochenende in der Holsteinischen Schweiz beworben hatten, wurden sieben Teams ausgelost. Die Siegerfamilie erhält in einer für Mitte Juni geplanten Dia-Review-Show in Hamburg den mit 650 Euro dotierten Trophy-Preis – ein Familien-Erlebniswochenende in Malente, inklusive einem Landrover Leihfahrzeug.

„Unsere Familienteams waren einfach spitze“, freut sich Andreas Krüger, Organisator der Trophy bei Globetrotter Ausrüstung in Hamburg. „Alle haben mit Motivation, Teamgeist und Begeisterung die Aufgaben gemeistert und so war es schwer, eine Siegerfamilie zu ermitteln.“ Die Herausforderungen der „GloFamTro“ begannen mit der Übernahme der Trophy-Landrover am Samstag in Hamburg, die das Autohaus Pfohe stellte. Im 10er-Konvoi ging es in das knapp zwei Autostunden entfernte Bad Malente mit seiner beeindruckenden Wald- und Seenlandschaft und den vielfältigen Erlebnismöglichkeiten für Familien. Als Basislager diente das Osterberg-Institut, das die Veranstaltung mit plante und die Familien verpflegte. Die erste Aufgabe war der Campaufbau, den die Eltern mit verbundenen Augen und auf Zuruf ihrer Kinder absolvieren mussten. Es

folgten eine Auto-Orientierungsrallye !!! und das Spinnennetz-Spiel, bei dem die Eltern durch gespannte Schnüre kletterten, ohne sie zu berühren. Aber auch Grillen, Live-Musik am Lagerfeuer und eine Gutenachtgeschichte für die Kinder standen auf dem Programm.

Am Sonntag wartete nach dem Frühstück das Frühsport-Programm mit Nordic Walking am Dieksee. Anschließend ging es zu einer Paddeltour mit Kanadier-Schulung durch Globetrotter und per GPS zum Geo-Caching. Nach dem Camp-Abbau schliefen die meisten Kinder bereits selig in den Landrovern. „Wir sind total begeistert von der wunderbaren Natur in Malente und dem Programm, das für alle Altersklassen ein echtes Erlebnis war und die Familienbande stärkt“, beschreibt Ulrike Mülstroh ihr Family Trophy-Erlebnis. „Die Trophy hat uns gezeigt, dass es in Malente für Familien tolle Urlaubs- und Kurztrip-Möglichkeiten gibt. Wir werden nun häufiger Touren in den Norden unternehmen.“

Auch beim Osterberg-Institut ist man zufrieden. „Eine tolle Gelegenheit“, so Katarina Weiher, „unsere Kompetenzen als erlebnispädagogisch erfahrene Gastgeber zu beweisen.“ Die Erziehungswissenschaftlerin und stellvertretende Institutsleiterin ist Expertin für die Familienbildungs-Seminare. Ihr gefällt der Tourismusansatz, den die Trophy verwirklicht: „Wir betreiben unsere Bildungsarbeit ähnlich ganzheitlich und sind nah dran an den Menschen: Erfahrungen sammeln statt Frontal-Pädagogik. Das Osterberg-Institut, eine Bildungseinrichtung der gemeinnützigen Karl Kübel Stiftung, war zum ersten Mal Partner der „GloFamTro“. Seine Seminare in Kommunikation, Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Familienpädagogik ziehen pro Jahr rund 5000 Bildungshungrige an.

Wer auf eigene Family Trophy-Tour gehen möchte, kann attraktive Familienurlaubsangebote und zahlreiche Informationen zu Aktivitäten für Familien in der Region beim Tourismus-Service Malente unter der Telefonnummer 04523-9899-0 oder im Internet unter www.bad-malente.de erhalten.

(3.887 Zeichen)

Hinweis für Redaktionen:

Fotomaterial kann bei Frau Seemann unter eseemann@glc-group.com oder unter der Telefonnummer 040-85 40 06 21 angefordert werden.

Kontakt:

Globetrotter Ausrüstung
Denart & Lechhart GmbH
Andreas Krüger
Wiesendamm 1
22305 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 291223
Telefax: +49 (0)40 2992380
andreas.krueger@globetrotter.de
www.globetrotter.de

Osterberg-Institut
Heidi Behrens
Presse & Öffentlichkeit
Telefon 0 45 23/99 29 – 12 | behrens@osterberginstitut.de
Osterberg-Institut
Am Hang
24306 Niederkleveez
www.osterberginstitut.de
www.kkstiftung.de

Tourismus-Service Malente
ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting Group
Jörg Baldin
Bahnhofstraße 3
23714 Bad Malente- Gremsmühlen
Tel. 0 45 23 / 98 99 0
Fax. 0 45 23 / 98 99 99
Email: jbaldin@bad-malente.de
Internet: www.bad-malente.de

Die Veranstaltungspartner:**Globetrotter Ausrüstung, Hamburg:**

Der Outdoor-Spezialist mit Hauptstandort Hamburg verfügt über eigene Filialen in Hamburg, Berlin, Köln, Dresden, Bonn und Frankfurt. Neben dem Einzelhandels- und Versandhandelskonzept engagiert sich das Unternehmen stark im Raum Hamburg und Norddeutschland. Globetrotter ist Sponsor des 1. Nordic Walking Parks Norddeutschlands in Malente sowie auch der beiden Parks in Glücksburg/Ossee und auf Sylt. www.globetrotter.de.

GLC Glücksburg Consulting Group, Hamburg/Schleswig-Holstein:

GLC ist eine bundesweit und international tätige Beratungsgruppe mit den Bereichen Management Consulting und Marketing und Communications Consulting. Seit mehr als 10 Jahren ist GLC im Tourismusconsulting für Kommunen in Schleswig-Holstein tätig und hat an 6 verschiedenen Standorten das touristische Geschäft als Geschäftsbesorger für die kommunalen Auftraggeber übernommen. In Malente betreibt GLC den Tourismus-Service Malente im Auftrag der Gemeinde Malente. www.glc-group.com; www.bad-malente.de

Osterberg-Institut, Niederkleveez bei Malente:

Das Osterberg-Institut, eine Einrichtung der gemeinnützigen Karl Kübel Stiftung mit Sitz im Hessischen, ist zum ersten Mal als Partner bei der GloFamTro dabei. Das Seminarzentrum mit Kursangebot in Kommunikation, Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Familienpädagogik zieht pro Jahr an die 5.000 Bildungshungrige an. www.osterberginstitut.de

Autohaus Pfohe, Hamburg:

Seit drei Generationen steht der Name PFOHE für Mobilität. Mit dem Ziel, unserer Kundschaft ein interessantes, breites Spektrum an Mobilität anbieten zu können, hat unsere Firmengruppe beginnend mit der Marke Ford ebenfalls die Marken Jaguar, Land Rover, Volvo und Mazda in das Unternehmen aufgenommen. Als viertgrößter Automobilhändler in Norddeutschland mit 19 Markenstandorten sind wir für Sie immer erreichbar und für die wachsenden Anforderungen der Zukunft optimal positioniert. Tauchen Sie ein in die Welt von JAGUAR und LAND ROVER, nutzen Sie Synergien, profitieren Sie von unserer Kompetenz und entdecken Sie dabei neue automobile Dimensionen. www.jaguarhouse-pfohe.de

