



PRESSEMITTEILUNG

„Region IZ“ geht online

Attraktive Werbeplattform für Unternehmer der Region

Itzehoe, 21 Oktober 2005. Das Regionalmanagement der Stadt Itzehoe und der 15 Umlandgemeinden, „Region IZ“, ist ab sofort im Internet unter www.region-iz.de präsent. Die attraktive Website versteht sich sowohl als Informationsplattform, die über die Aktivitäten des Regionalmanagements und seiner Gremien für die Region informiert, als auch als Kommunikationsplattform für die Akteure der Region IZ und als Werbeplattform für alle Bürger, Unternehmen und Institutionen der Region, die sich mit und für die Region präsentieren und einbringen möchten. Ziel ist es nun, durch Verlinkung mit Webauftritten anderer regionaler Akteure und Marketingpartnerschaften möglichst viele Besucher auf die Website zu bringen und diese als Vertriebsinstrument für die Region Itzehoe zu nutzen.

Auf der Website stellen sich die Kreisstadt Itzehoe und ihre 15 Umlandgemeinden mit Detailinformationen vor. Eine Übersichtskarte erläutert die Einbindung der Region IZ in die Metropolregion Hamburg. Die Ziele und laufenden Projekte der vier Arbeitsgruppen Gewerbe + Einzelhandel, Verkehr + Infrastruktur, Leben + Wohnen und Naherholung, Tourismus und Ökologie können nutzerfreundlich abgerufen werden. Weiterhin verfügt die Internetseite über einen regionalen

Veranstaltungskalender und informiert den interessierten Internet-User über mögliche Aktivitäten innerhalb der Region IZ.

Neu ist auch die Einrichtung eines benutzerfreundlichen internen Service- und Informationsportals (Intranet) für die Mitglieder der Gremien. Die Projektteilnehmer haben so die Möglichkeit, sich umfassend und aktuell über den Stand der laufenden Projekte zu informieren sowie Termine, Protokolle und Präsentationen der einzelnen Sitzungen abzurufen.

„Wir bieten allen Unternehmen und Institutionen und Bürger der Region IZ ab sofort die kostenlose Gelegenheit, auf der Website der Region IZ präsentiert zu werden und diese aktiv als Marketinginstrument zu nutzen“, erläutert Kathrin Hansen, Projektleiterin der GLC Glücksburg Consulting Group, die das Regionalmanagement koordiniert. „In einem ersten Schritt werden wir monatlich Unternehmensporträts auf der Website veröffentlichen und die Verlinkung zu Unternehmen und Akteuren der Region vorantreiben. Die Website soll leben und als Vertriebsinstrument für die gesamte Region zur Verfügung stehen“, so Frau Hansen.

Neben der redaktionellen Darstellung auf der Website sind auch Werbeplatzierungen in den jeweiligen Unterbereichen, z.B. Tourismus möglich. Der Bereich Tourismus wird wiederum mit den zahlreichen touristischen Websites der GLC verlinkt, so dass interessierte Urlaubsgäste in Schleswig-Holstein und in der Metropolregion schnell das Angebot der Region Itzehoe finden können.

Die Darstellung der Region IZ wird unterstützt durch eine aktive Medienarbeit, auch in Kooperation mit Medienpartnern, die über die Unternehmen und Projekte der Region in Tageszeitungen und Fachmagazinen berichten.

Interessenten für die Marketingangebote und Projekte der Region IZ können sich jederzeit wenden an: Region IZ, Projektleitung, Telefon: (04821) 88 86 086.

Kontakt

Region IZ
Regionalmanagement
Kathrin Hansen
c/o GLC Glücksburg Consulting Group
Telefon: 0 40- 85 40 06 39 Telefax: 0 40-85 40 06 38
E-Mail: khansen@glc-group.com

Informationen zur „Region IZ“:

Die „Region IZ“ ist eine freiwillige Kooperation der Kreisstadt Itzehoe mit den Gemeinden Bekmünde, Heiligenstedten, Heiligenstedtenkamp, Hohenaspe, Oldendorf, Ottenbüttel, Breitenburg, Münsterdorf, Oelixdorf, Lägerdorf, Kremperheide, Krempermoor, Dägeling, Neuenbrook und Rethwisch. Ziel der Kooperation ist es, gemeinsame Stärken und Projekte auf den Gebieten Wohnen, Gewerbe und Einzelhandel, Verkehr und Naherholung/Tourismus/Ökologie herauszuarbeiten, zu fördern und unter einer Dachmarke zu vermarkten.

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 100 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Regionalmanagement bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung kommunaler Anbieter die Konzeption, Gesamtkoordination und Umsetzungsbegleitung von Projekten verschiedenster Akteure zur Attraktivierung und erfolgreichen Vermarktung der Region.