

PRESSEMITTEILUNG

20. Dezember 2004

Tourismus-Premiere mit Kuh

GLC präsentiert 1. gemeinsames Gastgeberverzeichnis
der Region Holsteiner Land und der Stadt Oldenburg

Hamburg, 20. Dezember 2004. Knapp vier Monate nach Auftragserteilung konnte die GLC Glücksburg Consulting Group termingerecht dem Auftraggeber, dem Amt Oldenburg-Land, das gemeinsame Gastgeberverzeichnis für die Gemeinden Gremersdorf, Heringsdorf, Neukirchen, Wangels und die Stadt Oldenburg abliefern. Das Urlaubsmagazin ist das neue gemeinsame Marketing-Produkt der Region Holsteiner Land, die sich damit erstmals im Tourismus als starke und innovative Marke positioniert.

Die im Tourismus-Consulting und –marketing erfolgreich tätige GLC Glücksburg Consulting Group hatte den Auftrag für die Konzeption und Erstellung des Urlaubsmagazins sowie die Einwerbung von Anzeigenkunden und die Konzeption und Umsetzung des neuen gemeinsamen Internet-Auftritts Ende August 2004 erhalten. Anlässlich der heutigen Präsentation vor Vertretern der Gemeinden sowie auch den Medien überzeugte das Produkt durch ein innovatives und ungewöhnliches Gestaltungs- und Inhaltskonzept.

Der Auftraggeber lobte das Magazin als richtungsweisendes Marketing-Instrument. Besonders gewürdigt wurden das professionelle Projektmanagement der GLC sowie auch die gute Kooperation mit dem Arbeitsausschuss des Auftraggebers und mit einem regionalen Druckunternehmen. Als I-Tüpfelchen war das neue Maskottchen der Region, die Kuh Holly, die die Kreativabteilung der GLC speziell entwickelt hatte, leibhaftig bei der Vorstellung des neuen Urlaubsmagazins präsent und servierte Milch zum gelungenen gemeinsamen Tourismus-Start. Der neue Internet-Auftritt soll im Januar 2005 gelauncht werden.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Edith Seemann
Telefon: 0 40- 85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13
E-Mail: eseemann@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.