

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Projektleiter Tourismus für Malente

Malente, 22. September 2005. Der Malenter Jörg Baldin ist ab dem 01. Oktober 2005 neuer Projektleiter des Tourismus-Service Malente (TSM).

Der 37-jährige Jörg Baldin ist waschechter Malenter. Kein Wunder also, dass es ihn wieder nach Malente zieht, nachdem er über fünf Jahre in Hamburg gearbeitet hat und zwischen der Hansestadt und seinem Wohnort Malkwitz hin- und hergependelt ist.

Viele Malenter kennen Baldin aus der Zeit, als er in Malente ehrenamtlich aktiv war. Neben dem Vorsitz des Malenter Gemeindejugendringes war er mehrere Jahre im Vorstand des TSV Malente. Diverse Moderationen von regionalen Veranstaltungen und auch die Organisation einiger Großveranstaltungen runden das Engagement des leidenschaftlichen Handballers ab.

Jörg Baldin war in den letzten fünf Jahren Vertriebs-Projektmanager eines großen Online-Dienstes in Hamburg. Unter anderem war er für die Optimierung der Vertriebsprozesse, für den Aufbau eines Video-Callcenters sowie für den Einsatz und die Ausbildung von über 300 Promotoren verantwortlich. Davor hat er knapp zehn Jahre als Lokal- und Reisejournalist bei diversen Medien in Ostholstein, München und Lübeck (Lübecker Nachrichten, Schaufenster aktuell, der reporter) gearbeitet.

Als Projektleiter in Malente wird er für die Weiterentwicklung des touristischen Profils der Destination unter Einbindung regionaler Partner, für die Gewinnung externer Sponsoren und Investoren für

den Standort und vor allem für den touristischen Vertrieb, die Gewinnung neuer Gäste und die Entwicklung neuer Vertriebskanäle verantwortlich sein.

Zur Person

Daten

- Jörg Baldin
- 01.10.1968
- wohnhaft in Malkwitz
- verheiratet

Organisation u.a.

- 1. Malenter Badewannenregatta
- „skate & fun“ – 3-tägige Inline-Skating-Veranstaltung mit Lichterfest des TSV Malente
- Ostseetalk
- 1. Eutiner Wasserspektakel

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Edith Seemann
Telefon: 0 40-85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13
E-Mail: eseemann@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 110 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 12 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.