

PRESSEMITTEILUNG

27. September 2004

Glücksburg/Ostsee – Prädikat „Tourist Service Center“

Erneute Auszeichnung einer durch GLC betriebenen touristischen Destination

Am 1. September erhielt das Ostsee-Heilbad Glücksburg das begehrte Zertifikat „Tourist Service Center“ des Vereins Quit (Qualität im Tourismus). Die Auszeichnung durch das unabhängige Expertengremium, welches auf Initiative der Landesregierung Schleswig-Holstein in 2000 gebildet wurde, wird für die Erfüllung von mehr als 80 strengen Qualitäts- und Service-Anforderungen in der touristischen Vermarktung eines Standortes vergeben.

Die durch die GLC Glücksburg Consulting Group betriebene Touristinformation in Glücksburg ist der 8. Tourismusstandort in Schleswig-Holstein, der diese Auszeichnung erhält und bereits der zweite durch die GLC-Gruppe betriebene Standort in Schleswig-Holstein, der für seinen hervorragenden Kundenservice und seine touristischen Marketing-Leistungen ausgezeichnet wird. Bereits im März dieses Jahres hatte IRS Consult München die durch GLC betriebene Tourist-Information Bad Malente-Gremsmühlen in der Holsteinischen Schweiz als eine der bundesweit kunden- und serviceorientiertesten Touristinformationen eingestuft.

So bietet GLC in Glücksburg und Bad Malente-Gremsmühlen u.a. Erreichbarkeit der Tourist-Information an 365 Tagen im Jahr, lange Öffnungszeiten, mehrsprachiges Fachpersonal, perfekten Info- und Buchungsservice, regelmäßige Fortbildungen sowie freundliche Professionalität bei Reklamationsfragen.

Das geschützte Prädikat darf Glücksburg drei Jahre lang führen, dann steht eine erneute Prüfung an. Zur laufenden Sicherung der ausgezeichneten Dienstleistungsqualität werden stichprobenartig durch anonyme Tester Serviceangebot und Kundenorientierung der Touristiker in Glücksburg überprüft.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Edith Seemann
Telefon: 0 40- 85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13
E-Mail: eseemann@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.