

PRESSEMITTEILUNG

Schönhagen geht mit neuer touristischer Internetpräsenz online!

www.schoenhagen-ostsee.de - eine virtuelle Reise durch das Ostseesonnenbad!

Glücksburg, 17. Juli 2005. Es ist soweit! Der neue Internetauftritt des Ostseesonnenbades Schönhagen ist online! Die GLC Glücksburg Consulting Group, die im Januar 2005 alle touristischen Dienstleistungen und das Marketing der Urlaubsdestination privatwirtschaftlich übernommen hat, hat den Gesamtauftritt der Destination neu gestaltet und alle Marketing-Instrumente in eine moderne, für Gäste attraktive und nutzerfreundliche Form gebracht. Das Gastgeberverzeichnis für 2006 im ebenfalls neuen Ostseesonnenbad-Look wird schon zum 15. August 2005 erscheinen, so dass die diesjährigen Gäste bereits ihren nächsten Urlaub in der Region planen können.

Der neue Internet-Auftritt bietet dem Interessenten übersichtlich und äußerst benutzerfreundlich alle Informationen und Services rund um die Destination. Die detaillierte Darstellung der gesamten Ostseehalbinsel Schwansen gewährt dem Interessenten einen umfassenden Einblick in die regionalen Besonderheiten und Angebote. Aktuelle Beiträge zu Veranstaltungen und Aktivitäten sowie Pauschalangebote und ein online aufrufbares

Unterkunftsverzeichnis samt Buchungssystem erleichtern die Urlaubsentscheidung. Auch die neuen Luxusferienhäuser mit Pool, direkt am schönen Strand, sind über www.schoenhagen-ostsee.de buchbar.

Der heimgekehrte Urlauber schließlich kann auch von zu Hause aus die Region genießen: Im Downloadbereich stehen verschiedene Schönhagener Ansichten zur Verfügung, die als Bildschirmschoner oder Bildschirmhintergrund auf dem heimischen Computer installiert werden können. Schönhagen-Infos frei Haus liefert der elektronische Newsletter, der regelmäßig über Aktuelles aus der Region informiert. Und auch ausländische Gäste sind auf der Ostseehalbinsel Schwansen herzlich willkommen: Auf einer englischen Begrüßungsseite gibt es die Möglichkeit, individuell Fragen an die Mitarbeiter der Tourist-Information Schönhagen zu stellen.

Die Qualität der von der GLC Glücksburg Consulting Group konzipierten und umgesetzten touristischen Websites und Portale ist bekannt. Bereits mehrfach wurden sie für ihre Nutzerfreundlichkeit und technische Umsetzung ausgezeichnet. „Die Ostseehalbinsel Schwansen wird jetzt erstmalig online, entsprechend den heutigen Anforderungen an eine moderne touristische Destination vermarktet“, so Manfred Witt, Projektleiter der GLC Glücksburg Consulting Group für Schönhagen. „Wir aktualisieren die Seiten jetzt laufend und passen sie den Kundenwünschen an. Dabei liegt uns vor allem der regionale Ansatz am Herzen. Durch die informative Darstellung der gesamten Region geben wir dem Gast ein Höchstmaß an Informationen zu Angeboten und Services für seinen Urlaub“, so Manfred Witt.

Die Website www.schoenhagen-ostsee.de ist das jüngste Online-Produkt der GLC Glücksburg Consulting Group, mit dem man zum einen eine virtuelle Reise auf die Ostseehalbinsel Schwansen erleben kann und gleichzeitig einfach seinen Urlaub dort buchen kann.

Kontakt:

GLC Glücksburg Management Consulting GmbH
c/o Touristinformation Schönhagen
Manfred Witt
Strandstraße 13
24398 Schönhagen/ Ostsee
Tel. 04644/ 9511
Fax. 04644 /9513
Email: mwitt@schoenhagen-ostsee.de
Internet: www.schoenhagen-ostsee.de
www.glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 112 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 12 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Ein Schwerpunkt bildet der Bereich Tourismus, in dem sowohl betriebswirtschaftliche Beratung und die Erstellung von Gutachten und Machbarkeitsstudien angeboten werden als auch die praktische Vermarktung bis hin zur teilweisen oder vollständigen Übernahme der touristischen Dienstleistungen für Kommunen als Destinationenmanager vor Ort.