

PRESSEMITTEILUNG

31. Januar 2005

Erste gemeinsame Internet-Präsenz

GLC bringt Gemeinden der Region Holsteiner Land und Stadt Oldenburg online

Oldenburg, 31. Januar 2005. Mit einem symbolischen Start-Knopf ging der neue Internetauftritt www.holsteiner-land.de gestern nach knapp drei Monaten Bearbeitungszeit online. Die GLC Glücksburg Consulting Group, die ebenfalls für die Konzeption und Umsetzung des Gastgeberverzeichnisses Holsteiner Land verantwortlich zeichnet, hatte in erfolgreicher Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Vertreter des Amtes Oldenburg-Land, der Gemeinden Gremersdorf, Heringsdorf, Neukirchen, Wangels und der Stadt Oldenburg die Inhalte erarbeitet. Der Internet-Auftritt wurde auf Basis eines Content-Management-Systems technisch realisiert und zeichnet sich durch ein modernes, ansprechendes Design aus, welches das im Gastgeberverzeichnis entwickelte Layout aufgreift. In einer für den User komfortablen Struktur bietet der Auftritt unter anderem interaktive Elemente, wie den Urlaubsplaner, sowie Online-Buchungsmöglichkeiten, vielfältige Angebote für Touristen und Informationen über die gesamte Region.

Der Internet-Auftritt ergänzt den Print-Auftritt der Region Holsteiner-Land in idealer Weise und kommt, gleichermaßen wie das Gastgeberverzeichnis, bei Anbietern und Zielgruppen

ausgezeichnet an. Die klar strukturierte Navigation sowie zahlreiche interaktive Karten, Photos und kurze, aber knackige Info-Texte machen www.holsteiner-land.de zu einem Erlebnis für alle Besucher der Seiten, Touristen wie Einheimische. „Endlich sind wir mit unserem Gesamtangebot der Region in allen für die Zielgruppen relevanten Medien präsent“, freut sich Amtsvorsteher Klaus Klinckhamer vom Amt Oldenburg. „Die frische Anmutung und die technisch durchdachte Umsetzung werden die User begeistern. Wir sind sicher, dass wir mit diesen Marketingmaßnahmen unsere Zielgruppen schon beim ersten Kontakt für unsere Region gewinnen werden. Natürlich werden wir durch einen verbesserten Service vor Ort und durch interessante Angebote und Veranstaltungen in der Region beweisen, dass das Produkt Holsteiner Land auch hält, was es im Marketing verspricht.“

Der von der GLC Glücksburg Consulting Group konzipierte und umgesetzte Auftritt lässt gestalterisch, technisch und inhaltlich kaum Wünsche offen. Für ihr touristisches Marketing wurden die Tourismusexperten aus Glücksburg bereits mehrfach ausgezeichnet.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Armin Korok
Telefon: 0 46 31- 40 77 15 Telefax: 0 46 31-40 77 20
E-Mail: akorok@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Beratungsschwerpunkt Tourismusconsulting bietet die GLC neben der betriebswirtschaftlichen Beratung touristischer und kommunaler Anbieter auch die teilweise oder vollständige Übernahme der Marketing-Maßnahmen als touristischer Geschäftsbesorger vor Ort.