

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2004

Cost-Cutting Consulting - GLC bringt Unternehmen das Sparen bei!

Von Kostenreduzierung sprechen viele, aber häufig fehlt die Zeit oder das professionelle Know-How, um kostenrelevante Positionen im eigenen Unternehmen aufzuspüren, zu beseitigen oder zu minimieren. Die GLC Glücksburg Consulting Group bietet mit ihrem neuen Produkt Cost-Cutting-Consulting (CCC) eine gezielte Kostenanalyse in unterschiedlichsten Bereichen des Unternehmens, wie zum Beispiel Kommunikationskosten, Versicherungskosten, Kfz-Kosten, Energiekosten oder Kosten für Büroausstattung und erarbeitet ein maßgeschneidertes Konzept für den Kunden nach dem Motto „Viel Leistung für wenig“. Basis des GLC-Angebotes sind ausgeklügelte Rahmenvereinbarungen, in die die GLC-Kunden bei Bedarf einsteigen können. Kostenreduktionen von bis zu 30 Prozent jährlich durch diese Maßnahmen sind keine Seltenheit, oft noch bei umfangreicheren Leistungsangeboten und besserem Kundenservice.

„Unsere Beratung zielt zunächst darauf ab, die Ursachen für die oft überhöhten Kostenpositionen eines Unternehmens aufzudecken“, erläutert Peter Weigel, Projektleiter Cost-Cutting-Consulting bei GLC. „Den wenigsten Unternehmern ist bewusst, dass sie deutlich zuviel z.B. für ihre Handys, für ihren Kfz-Pool

oder auch für ihre Energiekosten bezahlen.“ Sobald die Kostenursachen bekannt sind, erarbeitet GLC eine ausführliche Stellungnahme, welche für die geforderten Leistungen die optimalen Dienstleister und Kosten darlegt. Nicht in jedem Fall wird dabei der marktgünstigste Anbieter vorgeschlagen, denn die Berater empfehlen nur, was sie selbst langjährig getestet und durch laufende Benchmarks verifiziert haben. Die durch GLC ausgehandelten Rahmenvereinbarungen bieten GLC-Kunden jedoch häufig Leistungen unter den gängigen Marktkonditionen. Auf Wunsch des Kunden begleitet GLC die Umstellung auf neue und moderiert Vertragsverhandlungen mit bestehenden Dienstleistern.

„Wir bieten unsere Beratung sowohl als reine Kostenanalyse mit Benchmark und Empfehlung, als vollständiges Cost-Cutting-Package mit Analyse, Konzept und Begleitung bei der Umsetzung der mit dem Kunden abgestimmten Kostensenkungsmaßnahmen und auch als laufende Beratungsleistung für diejenigen Unternehmen an, die kontinuierlich ihre eingekauften Leistungen optimieren möchten“, erläutert Weigel. „Dabei kann auch eine erfolgsorientierte Vergütung vereinbart werden.“

Zahlreiche GLC-Kunden profitieren bereits von dem Cost-Cutting-Service und sichern langfristig ihre Wettbewerbsfähigkeit durch einen schlanken Kostenapparat.

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group
Edith Seemann
Telefon: 0 40- 85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13
E-Mail: eseemann@glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Im Bereich Cost-Cutting-Consulting werden detaillierte Analysen der Kostenstrukturen eines Unternehmens, die Entwicklung von Kostensenkungs- und -optimierungskonzepten sowie deren Umsetzungsbegleitung angeboten.