

PRESSEMITTEILUNG

04. November 2004

GLC erneut Partner der VISION SCHLESWIG-HOLSTEIN

Die GLC Glücksburg Consulting Group engagiert sich erneut erfolgreich für die VISION SCHLESWIG-HOLSTEIN 2005. Die IHKs Flensburg und Kiel erteilten GLC durch die eigens für die Vision eingerichtete Visions-GmbH zum vierten Mal in Folge den Auftrag, Patenunternehmen für das landesweite Wirtschafts- und Kulturfestival zu gewinnen und diese im Rahmen der VISION zu betreuen. Bei der letzten VISION in 2002 hatte GLC landesweit alleine 66 Unternehmen und Institutionen von 129 beteiligten Paten für das Wirtschafts- und Kulturfestival gewonnen. Seit Beginn der VISION übernimmt die Unternehmensgruppe auch jeweils selbst eine Patenschaft und richtet eigene Visionsveranstaltungen aus.

Die VISION Schleswig-Holstein wurde 1996 durch die IHK zu Flensburg anlässlich ihres 125-jährigen Jubiläums ins Leben gerufen und findet seitdem alle drei Jahre statt. An der Konzeption der Festivalbeiträge und der organisatorischen Umsetzung ist die GLC maßgeblich beteiligt.

„Die VISION Schleswig-Holstein bietet Unternehmen und Institutionen in Schleswig-Holstein eine gemeinsame Kommunikationsplattform, die es jedem Paten ermöglicht, sich

individuell und gemeinsam darzustellen“, erläutert Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender der GLC. „Unsere Idee war es, durch eine Art Kostenumlage, die für jeden Paten gleich ist, einen Multiplikatoreffekt in der Kommunikation zu erzielen, den Einzelne nur mit enormen Kostenaufwand erzielen könnten. Wo sonst können Sie 1 Jahr lang Kommunikationsleistungen in allen Landesmedien für € 1.500 erhalten?“, so Martin Weigel.

Daß die von GLC betreuten Unternehmen weit mehr als redaktionelle Beachtung im Zeitraum der VISION erhalten, hat sich bereits in Schleswig-Holstein herumgesprochen. So bietet GLC im Unternehmensbereich Marketing & Kommunikation auch professionelles Eventmanagement und PR-Leistungen, die die Paten der VISION beauftragen können. Beispiele der im Patenauftrag von GLC konzipierten und organisierten Events sind unter anderem die Visionsveranstaltungen der Maritime Cooperation Flensburger Förde (MCFF) in der Werfthalle der Flensburger Schiffbaugesellschaft, die Veranstaltung mit Luigi Colani im Möbelhaus Carstens, Flensburg, das Konzert auf der Kohlenhalde der Stadtwerke Flensburg, der 1. Beate Uhse-Erotik-Kunstpreis und der 1. Unternehmerinnen-Preis, u.v.m. oder auch eigene Veranstaltungen wie die Glücksburger Gespräche oder das 8. Symposium auf Schloss Glücksburg, „Meinung machen“, mit zahlreichen prominenten Rednern.

„Für die von uns betreuten Unternehmen entwickeln wir Veranstaltungsideen, die im Rahmen der VISION Highlights sind und oft darüber hinaus für die Paten bleibenden Imagewert haben“, berichtet Edith Seemann, Leiterin des Bereiches Marketing/Event der GLC. „Selbst heute sprechen uns Personen an, die sich an Veranstaltungen von 1996 oder 1999 erinnern. Auch in 2005 wollen wir diese Wirkung mit den für Paten entwickelten und auch unserer eigenen Veranstaltungen wieder erzielen.“

Kontakt

GLC Glücksburg Consulting Group

Edith Seemann

Telefon: 0 40- 85 40 06 21 Telefax: 0 40-85 40 06 13

E-Mail: eseemann@glc-group.com

www.glc-group.com

Informationen zur Unternehmensgruppe:

GLC Glücksburg Consulting Group

Die GLC Glücksburg Consulting Group ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 80 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund € 10 Millionen. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting mit einem besonderen Schwerpunkt in der Finanzierungsberatung und Marketing + Communications Consulting. Seit 2003 verfügt die Gruppe über 3 Repräsentanzbüros in Estland, Lettland und Litauen.