

DIE KONDITIONEN



Das Coaching findet je nach Wunsch der Teilnehmer entweder im Audio-Video-Center der **dbb-Akademie in Königswinter** oder bei geeigneten Räumlichkeiten direkt vor Ort in der Teilnehmerinstitution statt. Im Trainingszentrum stehen den Teilnehmern komfortable Einzelappartements zu günstigen Konditionen zur Verfügung.

Das eintägige Coaching wird als Einzel- oder Kleingruppenmaßnahme für bis zu vier Personen angeboten.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsmaterialien und die Dokumentation der Coaching-Sequenzen auf USB-Stick.

Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.



Glücksburg Consulting Group

Glücksburg Consulting AG

ARELIA-Haus · Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg
Telefon +49 (40) 85 40 06 0
info@glc-group.com
www.glc-group.com

DIE REFERENZEN



U. a. folgende Institutionen, Unternehmen, Verbände und Stiftungen haben bisher an Coachingmaßnahmen der GLC AG teilgenommen:

Aktion Mensch e.V., Bonn
AMEOS AG, Zürich
ARAL AG, Bochum
Bausch & Lomb Deutschland, Berlin
Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh
BNP Paribas, Frankfurt/München
Bundesagentur für Arbeit, Potsdam
Bundesakademie für öffentliche Verwaltung, Brühl
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, Nürnberg
Bundesamt für Kartographie und Geodäsie, Frankfurt/Main
Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe
Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik, Bonn
Bundesministerium für Gesundheit, Berlin
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin
Bundesnetzagentur, Bonn
Commerzfinanz, München
Consorsbank, Nürnberg
Deutscher Bauernverband, Berlin
Deutscher Bundestag, Berlin
DIS AG, Düsseldorf
EOS GmbH & Co. KG, Hamburg
Friedrich-Naumann Stiftung, Potsdam
HSH-Nordbank, Hamburg und Kiel
Iduna Allgemeine Versicherungen, Hamburg
Landesregierung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
Landesregierung Freistaat Sachsen, Dresden
Randstad Deutschland GmbH, Eschborn
Sparda-Bank Münster, Münster
Techniker Krankenkasse, Hamburg
Universitätsklinikum Schleswig-Holstein, Kiel und Lübeck
Zurich Versicherungen AG, Frankfurt/Main

www.glc-group.com

KOMPAKT-COACHING

Ihr erfolgreicher
Auftritt in den
Medien



ZIELE UND METHODEN



Die Medien bestimmen die Realität. Ob Print, Hörfunk, TV oder Online: Immer häufiger werden Führungskräfte von Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Verbänden um Stellungnahmen gebeten. Schon ein Medienauftritt von wenigen Minuten kann messbar die Sympathie und Wertschätzung einer Person, eines Unternehmens oder einer Institution steigern oder mindern. Führungskräfte sollten daher spontan und kurzfristig in der Lage sein, sich in Statements, Interviews, Talkrunden und Streitgesprächen souverän der Medienöffentlichkeit zu stellen.

Ziel des Trainings ist es, eine größere Sicherheit vor Kamera und Mikrophon sowie im Umgang mit heiklen Situationen und kritischen Journalisten zu erreichen. Die Teilnehmer werden mit den Spielregeln der Medienwelt, ihren Rechten vor der Kamera und gegenüber Journalisten sowie dem mediengerechten Auftritt und Outfit vertraut gemacht. Sie erfahren

- Wie man das Fernsehen konkret und zuverlässig nutzen kann, um den Dialog mit der Zielgruppe zu intensivieren und Botschaften erfolgreich zu kommunizieren.
- Wie man die Medien zu einem Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit machen kann?
- Wie strategische Botschaften entwickelt und mediengerecht vor der Kamera präsentiert werden?

Welche Informationen vom Zuschauer aufgenommen werden und welcher Eindruck in Erinnerung bleibt, hängt weitgehend vom Geschick ab, mit dem vor der Kamera agiert wird – in der Diskussion mit einem manchmal unfairen, manchmal uninformierten Gesprächspartner, bei der Beantwortung kritischer oder hintergründiger Journalisten-Fragen.

Das Kompakt-Coaching schult Führungskräfte aus Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Verbänden unter professionellen Bedingungen für einen souveränen und sympathiesteigernden Auftritt in der Medienöffentlichkeit.

Nach dem praxisnahen Training können die Teilnehmer Botschaften mediengerecht formulieren und Gespräche aktiv führen, ohne das Ziel einer qualifizierten Information der Öffentlichkeit aus dem Blick zu verlieren.

DER COACHING-PLAN



09.00 Uhr · EINFÜHRUNG

- Erläuterung des Trainingskonzeptes
- Ausgabe der Trainingsunterlagen

09.30 Uhr · THEORIE I - DAS STRATEGISCHE KONZEPT

- Grundsätze im Umgang mit den Medien
- Rechte und Pflichten gegenüber den Medien
- Standards für professionelles Auftreten vor Kamera und Mikrophon

10.00 Uhr · PRAKTISCHE ÜBUNG I – DIE TECHNIK

- Manipulation mit Kamera und Mikrophon
- Gestaltung des Medienauftritts

10.30 Uhr · THEORIE II – DAS STATEMENT

- Botschaftsorientiertes Formulieren
- Statementvarianten

11.00 Uhr · PRAKTISCHE ÜBUNG II

- Das Statement
- Einzelanalyse des Statements
- Wiederholungsübung

12.00 Uhr · GEMEINSAMES MITTAGESSEN

13.00 Uhr · THEORIE III – DAS INTERVIEW

- Aktive Gesprächsführung
- Interviewvarianten

13.30 Uhr · PRAKTISCHE ÜBUNG III

- Das Interview
- Diskussion des Interviews

15.00 Uhr · PRAKTISCHE ÜBUNGEN IV

- Das konfrontative Interview

16.00 Uhr · THEORIE IV - KRISEN-PR

- Argumentationstechniken
- Strategien für kritische Augenblicke

16.30 Uhr · ABSCHLUSSDISKUSSION

ca. 17.00 Uhr · ENDE DES COACHINGS

DIE TRAINER



Die Trainer sind erfahrene Journalisten und trainieren seit Jahren Top-Manager und Spitzenkräfte aus Ministerien und Behörden. Sie leiten Fortbildungskurse für Lokaljournalisten und verfügen über mehrjährige Erfahrung als Seminarleiter/Trainer für deutsche Großunternehmen.

Joachim Gutmann

ist Senior Consultant der GLC Glücksburg Consulting AG. Er war Leiter Unternehmenskommunikation bei Kienbaum Consultants International, hat als leitender Redakteur beim Handelsblatt und als freier Journalist in Bonn für verschiedene Zeitschriften und Rundfunksender gearbeitet. Er hat das Konzept dieses Trainings entwickelt.

Dr. Peter Stuckhard

ist Chefkorrespondent der „Neuen Westfälischen-Zeitung“ mit Schwerpunkt in den Bereichen Wirtschaft, Sozialpolitik und Wissenschaft. Er veranstaltet und moderiert die redaktionellen NW-Foren und ist freier Mitarbeiter bei Radio Bielefeld. Dr. Peter Stuckhard fungiert auch als Leiter von Fortbildungskursen für Lokaljournalisten.

Manfred Mauren

ist Dozent der dbb-Akademie in Königswinter und verfügt über umfangreiche Trainingserfahrungen für Verbandsmanager und kommunale Spitzenkräfte.

