



GLÜCKSBURG  
CONSULTING AG

---

ANALYSE. BERATUNG. UMSETZUNG.

---

# GLC MARKETINGBERATUNG & BERATUNG

## UNSERE BERATUNG- UND UMSETZUNGSLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

---

Stand 2021





- 1994 durch Prinz Christoph zu Schleswig-Holstein und Prof. Martin Weigel auf Schloss Glücksburg gegründet
- 150 MitarbeiterInnen in der AG, ca. 250 MitarbeiterInnen in der Gruppe
- Seit 25 Jahren ein starker Schwerpunkt in der Beratung von Kommunen, im kommunalen Projektmanagement und der Tourismusbranche

### GLC steht für Umsetzungsberatung und agiert...

**Unternehmerisch.** Wir versetzen uns in die Position unseres Kunden und verstehen, dass sich sein Aufwand für unsere Arbeit mehr als amortisieren muss.

**Pragmatisch.** Unser Ziel ist eine pragmatische, machbare Umsetzbarkeit all unserer Analysen und Konzeptentwicklungen. Eine bodenständige, objektive Beratung ist uns daher sehr wichtig.

**Wertschöpfend.** Wir bringen Ideen, praktische Erfahrungen und unsere Netzwerke ein, so dass für die Kunden durch unsere gemeinsamen Projekte ein echter, nachhaltiger Mehrwert entsteht.

**Persönlich.** Die direkte und persönliche Verantwortung der Unternehmensleitung für die Qualität und den Erfolg unserer Projekte ist für uns ein Muss und gehört zu unserer Unternehmenskultur.

# Das Leistungsangebot in Marketing & Onlinemarketing



## Klassisches Marketing

- Markenführung, -steuerung, strategische Markenberatung
- Prospekte, Broschüren, Corporate Publishing
- Mediaplanung und -schaltung
- Printanzeigen
- Plakatwerbung
- Messeauftritte, Promotion
- Funkspots
- Textredaktion/PR



## Digitales Marketing

- Webdesign (Layout, Content, Programmierung)
- SEO & SEA
- Social Media Marketing
- Webanalyse
- NewsletterMarketing
- Schulungen
- Online Vertriebslösungen



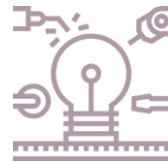
## Eventmanagement

- Konzeption, Kreation
- CI-Entwicklung und Umsetzung
- Event-Organisation
- Event-Betreuung
- Dienstleister-Koordination Technik, Catering, Künstler
- Pressekonferenzen
- VIP-Service
- Künstler-Pool
- Foto-/Video-Produktion



## Optimierung von kommunalen Freizeit- u. Tourismusbetrieben

- Betriebswirtschaftliche Analyse kommunaler Betriebe/Kurverwaltungen
- Restrukturierungskonzept
- Interimsmanagement im Bereich Controlling u. Geschäftsführung
- Investorensuche
- Trennungsrechnung nach EU-Beihilferecht
- IT/TK-Optimierung und Outsourcing



## Machbarkeitsstudien, Tourismuskonzepte

- Touristische Machbarkeitsstudien
- Touristische Entwicklungskonzepte für Orte und Regionen
- Marktpotenzialanalysen
- Überprüfung bestehender Studien u. Konzepte



## Destinationsmanagement

- Geschäftsbesorgung nach dem „Glücksburger Modell“ als Interims- oder Outsourcing-Lösung
- Online-Buchungssysteme u. Premiumvertrieb
- Vermieterservices
- Entwicklung und Betrieb von Webportalen und Social Media
- Entwicklung/Produktion von Vertriebsinstrumenten print und online



## Begleitende Services

- Marketing- und Vertriebsberatung
- Buchhaltung/Controlling
- Personalrecruiting
- IT/TK-Betriebsleistungen
- Channelmanagement für Vertriebskanäle
- Eventmanagement
- Digitale Lösungen für den Tourismus (App-Lösungen, Online-Kurabgabesysteme, Kartenlösungen)

## Referenzbeispiel Bad Bevensen Marketing GmbH



Im Juli 2016 führte GLC einen Relaunch der Website durch und betreut den Standort seitdem mit technischem Support und Typo3 Schulungen für Mitarbeiter vor Ort.

Zur wirtschaftlichen Generierung und organisatorischen Neuausrichtung der Bad Bevensen Marketing GmbH stellte GLC von 2015 bis 2020 die Geschäftsführung.

Bis heute unterstützt GLC in der Beratung und der Konzeption sowie bei der Umsetzung von (Online-) Marketing-Maßnahmen.

Seitenaufrufe: 1,5 Mio. (2019)



## Referenzbeispiel Stadtmarketing der Hansestadt Uelzen



Die GLC übernahm im Jahr 2018 als Geschäftsbesorger den ganzheitlichen Aufbau des Stadtmarketings der Hansestadt Uelzen.

In diesem Rahmen wurde ebenfalls ein neues Markenbild entwickelt und eine neue Website aufgebaut: [www.stadtmarketing-uelzen.de](http://www.stadtmarketing-uelzen.de).

Diese wurde im November 2019 gelauncht und wird seitdem von den MitarbeiterInnen der GLC inhaltlich und technisch betreut sowie laufend weiterentwickelt.

Das Stadtmarketing Uelzen arbeitet sehr digital, die Website ist insbesondere in der Corona-Zeit zum zentralen Medium geworden.

Seitenaufrufe: 77.002 (2020)

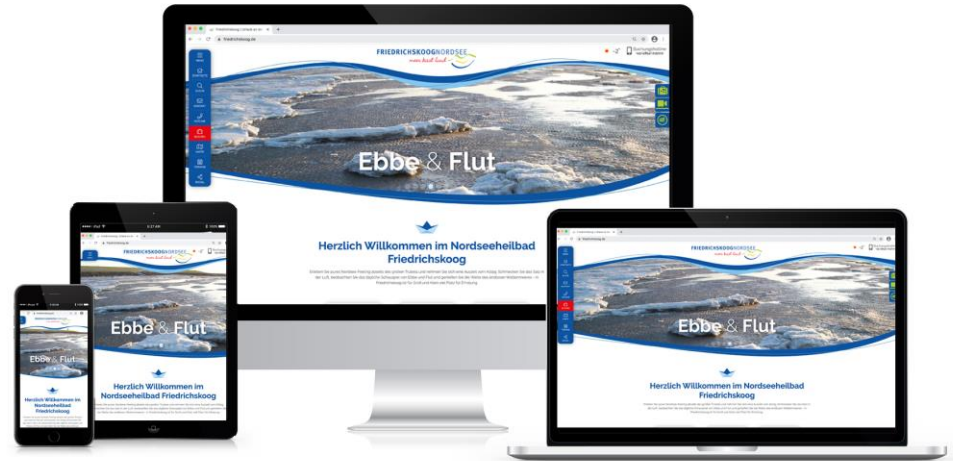


## Referenzbeispiel Gemeinde Friedrichskoog/Nordsee

Seit dem 1. Februar 2005 betreibt die GLC als Geschäftsbesorger den Tourismus-Service Friedrichskoog.

In diesem Rahmen wurde ein neues Corporate Design des Nordseeheilbades entwickelt.

Im Jahr 2018 wurde die Website des Tourismus-Service zum wiederholten Mal **relaunched**. Zwischen 2005 und 2010 hatte sie verschiedene Auszeichnungen des Landes Schleswig-Holstein erhalten. Die Seite wurde u.a. mit großflächigen Impressionen, einer interaktiven Karte sowie einer nutzerfreundlichen Menüführung erweitert und stellt weitreichende Informationen über das Nordseeheilbad bereit.



Seitenaufrufe: 830.900 (2019)



**www.oberharz.de**

Seitenaufrufe: 2,2 Mio. (2019)



**www.spreewald.de**

Seitenaufrufe: 3,9 Mio. (2019)



**www.lutherstadt-wittenberg.de**

Seitenaufrufe: 1 Mio. (2019)



**www.sachsen-anhalt-tourismus.de**



GLÜCKSBURG  
CONSULTING

## Ihre Ansprechpartner

---



**Prof. Martin Weigel**

Vorstand

Tel: +49 (40) 85400611

Mobil: +49 (162) 1355055

Fax: +49 (40) 85400613

[mweigel@glc-group.com](mailto:mweigel@glc-group.com)

Albert-Einstein-Ring 5

22761 Hamburg



GLÜCKSBURG  
CONSULTING AG

---

ANALYSE. BERATUNG. UMSETZUNG.

---

# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

---

GLC Glücksburg Consulting AG | Albert-Einstein-Ring 5 | D-22761 Hamburg

[www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

