GLÜCKSBURG CONSULTING AG

ANALYSE · KONZEPT · UMSETZUNG

GLC TOURISMUSBERATUNG UND DESTINATIONSMANAGEMENT

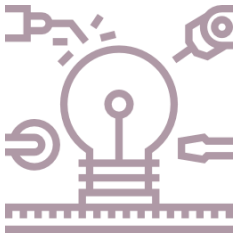
UNSERE BERATUNGS- UND UMSETZUNGSLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Stand 2021

Unsere Kompetenzen in der Tourismusberatung

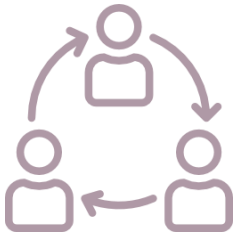
Optimierung von kommunalen Freizeit- u. Tourismusbetrieben

- Betriebswirtschaftliche Analyse kommunaler Betriebe/Kurverwaltungen
- Restrukturierungskonzept
- Interimsmanagement im Bereich Controlling u. Geschäftsführung
- Investorensuche
- Trennungsrechnung nach EU-Beihilferecht
- IT/TK-Optimierung und Outsourcing



Machbarkeitsstudien, Tourismuskonzepte

- Touristische Machbarkeits-studien
- Touristische Entwicklungs-konzepte für Orte und Regionen
- Marktpotenzialanalysen
- Überprüfung bestehender Studien u. Konzepte



Destinationsmanagement

- **Geschäftsbesorgung nach dem „Glücksburger Modell“ als Interims- oder Outsourcing-Lösung**
- Online-Buchungssysteme u. Premiumvertrieb
- Vermieterservices
- Entwicklung und Betrieb von Webportalen und Social Media
- Entwicklung/Produktion von Vertriebsinstrumenten print und online

Begleitende Services

- Marketing- und Vertriebsberatung
- Buchhaltung/Controlling
- Personalrecruiting
- IT/TK-Betriebsleistungen
- Channelmanagement für Vertriebskanäle
- Eventmanagement
- Digitale Lösungen für den Tourismus (App-Lösungen, Online-Kurabgabesysteme, Kartenlösungen)

GLC
GLÜCKSBURG
CONSULTING

Das Glücksburger Modell – Ein Erfolgs-Modell im Tourismus

- Destinationsmanagement nach dem “Glücksburger Modell” beschreibt die interimistische oder vollständige Übernahme der touristischen Marketing- und Serviceleistungen eines Tourismusstandortes durch GLC als Outsourcingpartner und Geschäftsbesorger. Dabei übernimmt GLC sowohl die Geschäftsbesorgung für einzelne Kommunen oder deren Tourismus-GmbHs als auch für interkommunale Kooperationen bis hin zur DMO.
- Nach Gewinn einer EU-Ausschreibung kann die Beauftragung des öffentlichen Auftraggebers an GLC per Geschäftsbesorgungsvertrag erfolgen. Die Vergabe ist in diesem Fall EU-beihilferechtskonform.
- Das Glücksburger Modell hat seinen Namen, weil bereits in den 90er Jahren in der Stadt Glücksburg in Schleswig-Holstein nach Lösungen gesucht wurde, die Defizite aus der kommunalen Kurverwaltung einzudämmen, den Rückgang von Gäste- und Übernachtungszahlen umzukehren und sich der zunehmenden Digitalisierung im Tourismus erfolgreich zu stellen. GLC entwickelte für die Stadt Glücksburg, in der der Gründungssitz der GLC AG liegt, ein Change-Management-Modell für die Kurverwaltung und übernahm später als Geschäftsbesorger den Tourismusbetrieb vollständig.

GLC
GLÜCKSBURG
CONSULTING

Geschäftsbesorgungs-Struktur und Leistungsbeziehungen

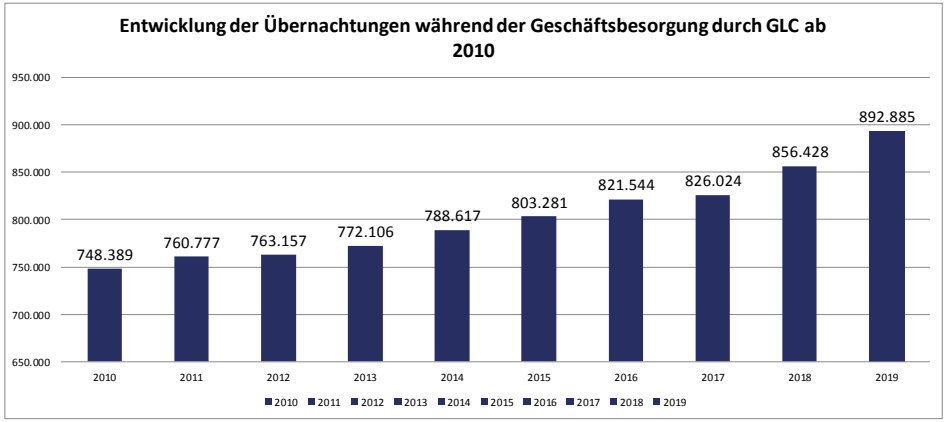
GLC
GLÜCKSBURG CONSULTING

Vorteile des Glücksburger Modells für öffentliche Auftraggeber

- Die kaufmännische Geschäftsbesorgung erfolgt unter einer weitgehenden Übertragung des wirtschaftlichen Risikos auf den Geschäftsbesorger. Bestehendes Personal wird vom Geschäftsbesorger nach § 613a übernommen.
- Der Geschäftsbesorger (GB) erhält ein (durch Kurtaxen, Fremdenverkehrsabgaben oder Mitgliedsbeiträge, Zuschüsse) gedecktes Fixhonorar.
- Der GB trägt die Risiken von Mindereinnahmen und Mehrkosten sowie alle Investitionskosten in IT/TK-Ausstattung.
- Der GB kann sofort den vollen Geschäftsbetrieb starten und nutzt die Erfahrungen und Kompetenzen aus zahlreichen weiteren von GLC gemanagten Destinationen sowie aus mehr als 25 Jahren Betriebserfahrung in verschiedenen Bundesländern.
- Das zentrale, interdisziplinäre Team der GLC bündelt die Kompetenzen und Erfahrungswerte der vergangenen Jahre und verfügt über die hohen fachlichen Qualifikationen und Referenzen in Aufgabenbereichen, wie IT-Kompetenzen, Online-Marketing-Spezialisierungen, betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, etc.
- Der Auftraggeber kann die für die Geschäftsbesorgung anfallenden Kosten langfristig und fix planen ohne Nachschüsse bzw. er erzielt einen sicheren und langfristig planbaren Überschuss, auch nach Abdeckung z.B. von institutionsspezifischen Aufwendungen. Eine Trennungsrechnung für die in der Geschäftsbesorgung übertragenen Leistungen ist nicht mehr erforderlich.
- Die Vergabe der Geschäftsbesorgung durch EU-weite Ausschreibung ist EU-vergabe- und beihilferechtskonform.
- Die Gremien des Auftraggebers bleiben bestehen. Der Geschäftsbesorger trägt den Gremien vor und agiert in enger Abstimmung mit diesen. Der Auftraggeber überwacht die Ausführung der Leistungen und die Ergebnisse gemäß einer festgelegten Controlling- und Qualitätsmanagement-Systematik.

GLC
GLÜCKSBURG CONSULTING

Beispiel Touristischer Turnaround für den Oberharz



GLC
GLÜCKSBURG CONSULTING

Unsere Kundenliste - eine Auswahl

GLC im touristischen Marketing & Geschäftsbesorgung

- Lutherstadt Wittenberg
- Natürlich... Schönhagen
- FriedrichskoogNordsee meer kast land
- Lutherstädte Eisleben Mansfeld
- Bad Bevensen – Quelle des Wohlgefühls
- Spreewald
- Bad Sachsa
- Oberharz
- Kloster Walkenried – Wieda · Luftkurort Zorge
- Malente
- Glücksburg Urlaub

GLC im Stadt- und Regionalmarketing

- Hansestadt Uelzen
- Wirtschaftsregion Westbrandenburg
- FFRM – Flensburger Firmen für Region und Mensch
- Rendsburg – am Nord-Ostsee-Kanal
- Helgoland ist inselig
- Torgau Elbe
- Forst (Lausitz)

GLC im Tagungs- und Eventmarketing

- Husum Nordsee
- Messe Husum Congress
- Lutherstadt Wittenberg
- Schloss Glücksburg
- Bad Bevensen – Quelle des Wohlgefühls
- Landesregierung Schleswig-Holstein
- IHK Schleswig-Holstein – Flensburg · Kiel · Lübeck
- WT.SH – Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH

GLC im Hotel- und Resortmarketing

- RIMC Hotels & Resorts
- Atlantic Hotels
- Gutshof Sparow – Hotel Restaurant Veranstaltungen
- Heiligendamm
- Harzresort am Brocken – Das Schierke
- Torfhaus Harzresort
- Hotel Zum Harzer
- see- und waldresort gröbern
- Der Schnitterhof – Hotel | Restaurant | Tagung

Referenzbeispiele touristische Geschäftsbesorgung, Betrieb Tourist-Informationen, Marketing und Vertrieb

Destination
www.oberharz.de

Destination
www.spreewald.de

Destination
www.lutherstadt-wittenberg.de

Destination
www.friedrichskoog.de

GLC berät Projektentwickler und Investoren bei Hotel- und Resortprojekten

Priwall Strand (177 Ferienhäuser)

- Touristisches Konzept
- Businessplan, Finanzierung, Vertriebspartner
- Beteiligung an der Projektentwicklungsgesellschaft bis zum Abschluss des Projektes

Schönhagen (Ferienhaus-Dorf; rund 80 Einheiten)

- Touristisches Konzept
- Grundstückssicherung, Interessenausgleich Gemeinde
- Vermittlungsagentur für NOVASOL
- Service-Dienstleister für NOVASOL von 2008 bis 2012

Friedrichskoog (Ferienhaus-Dorf; 38 Einheiten)

- Touristisches Konzept
- Grundstückssicherung, Interessenausgleich Gemeinde
- Service-Dienstleister, Vermittlungsagentur für NOVASOL seit Start des Resorts (2007)

St. Andreasberg (Feriendorf, rund 50 Einheiten)

- Unterstützung bei der Grundstücksbeschaffung
- Verhandlungen Gemeinde und Landkreis
- Vermittlungsagentur für NOVASOL

Bad Sachsa (Salztal Paradies, 109 Ferienwohnungen und 5 Ferienhäuser)

- Vermittlungsagentur LANDAL

GLC
GLÜCKSBURG
CONSULTING

Ansprechpartner

Jessica Wesselmann
Zentrale Teamleitung
Destinationsmanagement

Tel: +49 (40) 85400619
jwesselmann@glc-group.com

Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Anne Kristin Sieg
Zentrales
Destinationsmanagement

Tel: +49 (40) 85400623
Mobil: +49 (173) 2496032
asieg@glc-group.com

Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

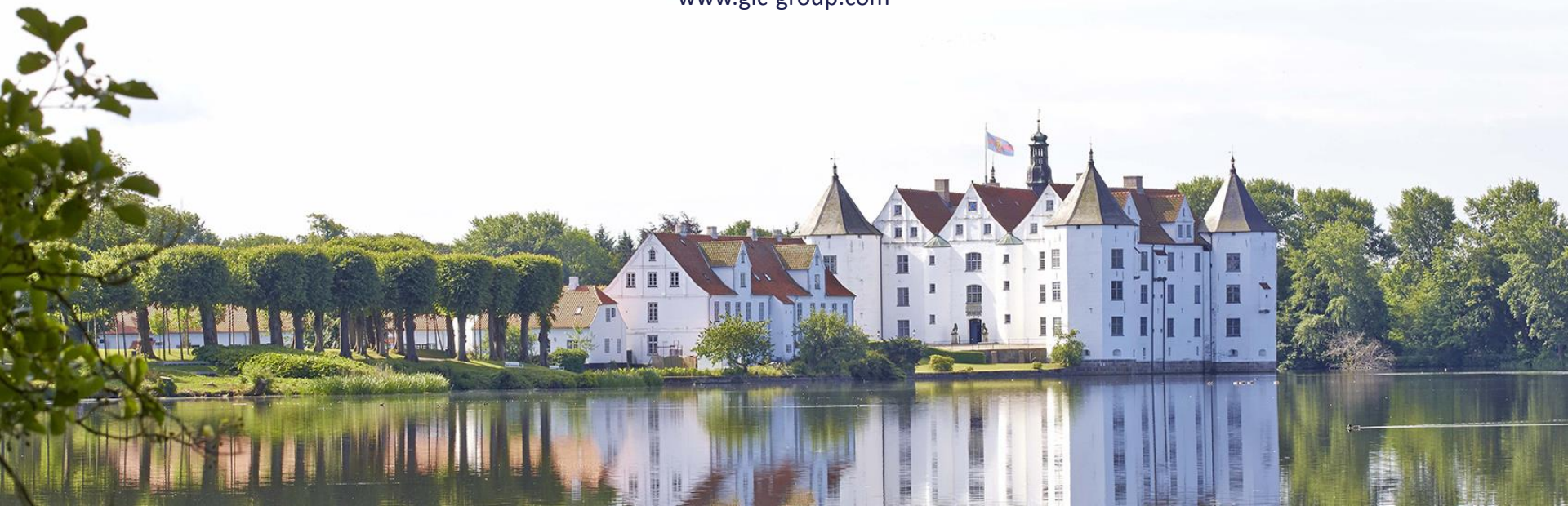
Kristin Seydewitz
Senior Consultant
Kommunalberatung

Tel: +49 (40) 85400628
Mobil: +49 (172) 41 32 288
kseydewitz@glc-group.com

Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

GLÜCKSBURG CONSULTING AG

ANALYSE. BERATUNG. UMSETZUNG.

GLC Glücksburg Consulting AG I Albert-Einstein-Ring 5 I D-22761 Hamburg

www.glc-group.com